Boletim
ACEJA
Associação Comercial e Empresarial de Jacupiranga/SP

"União da comunidade empresarial para o desenvolvimento econômico e social de Jacupiranga"

ANO XI • Nº 052 | WWW.ACEJA.COM.BR | JULHO • AGOSTO • SETEMBRO / 2020

PROTEÇÃO DE DADOS

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS JÁ É REALIDADE

PÁG. 9

NOVOS CREDENCIADOS

Adesão ao convênio e ao Accredito cresce e aumenta rede de credenciados

PÁG. 3

TURISMO

Observação de pássaros pode ser explorada como turismo em Jacupiranga

PÁG. 4

DESAFIOS NA PANDEMIA

Empresários falam sobre ações que ajudaram a fortalecer seus negócios

PÁG. 6

AUTOCUIDADO

Dicas para amenizar a agressão causada pelo uso de máscara e álcool em gel

PÁG. 11

MZ PNEUS CENTRO AUTOMOTIVO
MICHELIN
BFGoodrich
TIGAR
Confira o mais novo sistema de Alinhamento 3D presente nas duas lojas!
Mais confiança, tecnologia e inovação para melhor atendê-lo!
MZ Pneus em Jacupiranga – Rua Elias Felisbino, 15 – Vila Elias – 3864-1093 / 3864-1799
MZ Pneus em Registro – Avenida Castelo Branco, 40 – Centro – 3822-2996 / 3821-8076
COMPROU GANHOU!
Na troca do óleo 15w40 ou 5w30 o filtro de óleo é gratuito!
Promoção válida apenas para os nacionais populares
15w40 por R$99,00
5w30 por R$119,00
LOJA 1 MATRIZ – MZ PNEUS REGISTRO – Tel. 3822-2996
LOJA 2 FILIAL – MZ PNEUS JACUPIRANGA – Tel. 3864-2870

PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

Yutaka Ishida • Presidente Aceja

Caros associados,

Já estamos na terceira edição do nosso boletim e ainda continuamos com o país em quarentena, situação na qual muitos comerciantes continuam amargurando o problema de não poderem abrir plenamente os seus comércios. No último dia 16 julho, foi comemorado, em condições que ninguém gostaria, o Dia do Comerciante. Aproveito esta oportunidade para prestar uma homenagem a todos aqueles que conseguiram sobreviver a esse período tão difícil, e, sobretudo, aqueles que, embora tenham lutado para manter suas empresas vivas, não conseguiram, porque as dificuldades foram maiores. Para alguns, foi por falta de apoio ou simplesmente o suporte que não chegou a tempo, mas tenho certeza que nunca faltou o empenho para manter seu negócio, porque é da natureza do empresário lutar por sua empresa. Para aqueles que estão reabrindo apesar das dificuldades ainda existentes, esperamos que a melhora, embora ainda em passos lentos, permita que possam retomar as atividades com a coragem, a dedicação e a esperança que caracteriza o espírito empresarial. Estaremos sempre juntos para auxiliar, orientar e, sobretudo, trilharmos juntos esse caminho da retomada que se inicia, desejando que em um futuro próximo possamos estar comemorando, apesar de tudo, os quão fortes e melhores a pandemia nos tornou. Uma ótima leitura a todos.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
ACEJA JACUPIRANGA

DIRETORIA ACEJA
Biênio 2019 / 2020
Yutaka Ishida • Presidente
Ivan Marques da Silva • Vice-Presidente
Nilvana Ongarato de Oliveira • 2ª tesoureira
Cláudia Bilche • 2ª secretária

CONSELHO DELIBERATIVO
Maria Alaíde Zanon
Eliana Ribeiro dos Santos • Celina Zanon
Mizanei Gomes Estevam • Guilherme Prestia Custódio
Joarez Jose Zanon • Monica Galera

ENDEREÇO ACEJA
Rua dos Expedicionários Jacupiranguenses, 143 - Sala 11 - Galeria Real Centro - Jacupiranga
Tel.:(13) 3864-1711 • E-mail: acejajac@hotmail.com
Conheça a entidade, acesse o site: www.aceja.com.br

Jornalista Responsável • Nayra Gazafi Moraes - Mtb 0089963/SP
Diagramação • Grupo CRcom
Tiragem • 3 mil exemplares com circulação na cidade de Jacupiranga
Impressão • Grafinorte

Opine sobre o Boletim ACEJA - E-mail: acejajac@hotmail.com
O conteúdo das matérias assinadas é de total responsabilidade de seus autores e não representa a opinião do editorial da publicação

Presença Digital

@aceja.oficial @aceja.oficial www.aceja.com.br

Estamos com você o tempo todo através das nossas plataformas digitais. Acompanhe no nosso site a lista atualizada de associados, os telefones de contato e confira também os eventos e as ações desenvolvidas.

Mire a câmera do seu celular no QR code e acesse as nossas redes sociais

BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS
ACEJA: FAZER PARTE FAZ A DIFERENÇA!

Solicite a visita do nosso representante comercial, conheça as vantagens e faça parte do nosso quadro de associados! Seja um associado você também! ***Informações (13) 3864-1711***

CASA DE CARNES FLOR DA VILA

Agora sob nova direção, damos as boas-vindas ao Danilo e Andreia e desejamos muito sucesso.

Proprietários: Danilo e Andréia
Endereço: Rua Guará,258, Flor da Vila
Tel: (13) 3864-2586

NOVOS CREDENCIADOS

CRESCE ADESÃO AO CARTÃO ACCREDITO E CONVÊNIO

Com muita alegria, anunciamos que a adesão ao cartão Accredito Alimentação e ao convênio tem crescido a cada mês. Nosso recém-associado, a Casa de Carnes Flor da Vila, já está aceitando ambos em seu estabelecimento, oferecendo mais essa forma de pagamento aos seus clientes. Recentemente também tivemos a conquista da Auto Elétrico Ivan, que substituiu a cesta básica pelo Accredito Alimentação, ampliando a opção de escolha dos funcionários, incentivando a economia local e facilitando o gerenciamento do benefício alimentação. Parabéns pelas decisões!

CONFIRA A REDE DE CREDENCIADAS:

- Supermercado Magnânimo
- Supermercado Dia
- Supermercado Bom Preço e Preço Bom
- Supermercado L C Sales
- Casa de Carnes Flor da Vila
- Casa de Carnes Mega Beef
- Avícola Centauro
- Sacolão Frutaskas
- Sacolão Bom Lugar

Sabiáuna

TURISMO

OBSERVAÇÃO DE PÁSSAROS PODE SER EXPLORADA PELO TURISMO

Fotógrafo de aves acredita em potencial de Jacupiranga para trabalhar essa opção de atividade para visitantes da região

Araçaripoca

O senhor Duarte Dias sempre foi um grande fã das paisagens naturais. Aos finais de semana, pegava sua moto e passeava pela nossa região, se encantando com as belezas do Vale do Ribeira. Foi assim que ele se arriscou na fotografia, admirando e registrando as belas paisagens que encontrava.

Conforme foi se apaixonando pela arte de fotografar, Duarte Dias se especializou no registro de pássaros. "É muito gratificante, pois você precisa estudar o comportamento de cada espécie a ser fotografada. Encontrar o pássaro não é fácil, fotografar então", explica ele.

Dias conta que seu hobbie era pescar, mas que quando tomou conhecimento da fotografia, tudo

Sabiá-pimenta

mudou. "Sou um nativo e 'mateiro', gosto de estar em meio à natureza. Como já conhecia vários tipos de pássaros, veio a ideia de registrá-los", lembra. Aos poucos foi conhecendo pessoas apaixonadas pela mesma arte e foi trocando experiências. Hoje se tornaram amizades.

Com o rico material que já produziu, Dias conta que já fez algumas apresentações, mas gostaria de levar as fotos ao ambiente escolar e falar um pouco sobre os pássaros e seus registros, despertando assim o interesse das crianças. "Estou à disposição não só de Jacupiranga como de outros municípios", reforça.

O turismo de observação de pássaros é forte em algumas regiões do país, como a Chapada Diamantina, por exemplo. Dias acredita que é uma excelente opção de turismo para disponibilizar na região, o que ajudaria a movimentar a economia e tornar a cidade ainda mais conhecida. "Minha vontade é criar um roteiro de observação de pássaros aqui em Jacupiranga", pontua.

S. DUARTE DIAS
Fotógrafo da natureza

ASSOCIADO TEM DESCONTOS ESPECIAIS!

Esses são alguns serviços de atendimento que oferecemos exclusivamente aos nossos associados. Além disso, disponibilizamos também descontos superespeciais. Se você ainda não é um associado, entre em contato e filie-se. Confira a lista e aproveite mais essa facilidade que só a Aceja oferece para você!

- Xerox
- Impressão
- Scanner
- Cerificado Digital
- Plastificação
- Contratos
- Impressão de 2° via de CPF
- Currículo
- Consulta pessoa física e jurídica pela Boa Vista Serviços

VALE NA FASE AMARELA: RETORNO CONSCIENTE

O decreto nº 1.894, de 04 de setembro de 2020 autorizou, a partir de 08 de setembro, o retorno de algumas empresas às atividades com horários definidos. Confira:

Funcionamento das 09h às 17h - Bares, restaurantes e lanchonetes; escritórios, estabelecimentos de prestação de serviços técnicos; imobiliárias e corretores de imóveis.

Funcionamento das 09h às 12h e 13h às 18h - Concessionárias, lojas e revendedoras de veículos; salões de beleza, cabeleireiros, barbearias e clínicas de estética (mediante agendamento prévio); estabelecimentos comerciais em geral.

Algumas restrições continuam, como atendimento limitado a 40% da capacidade; cumprimento das condições gerais de limpeza, higiene e prevenção, previstas no decreto;

Funcionamento de 8 horas diárias - Academias de esporte de todas as modalidades de centro e ginástica, que devem atender apenas com 30% da capacidade, agendamento prévio, permissão apenas de aulas e práticas individuais.

DESAFIOS NA PANDEMIA

COMO SEGUIR EM FRENTE DURANTE A PANDEMIA?

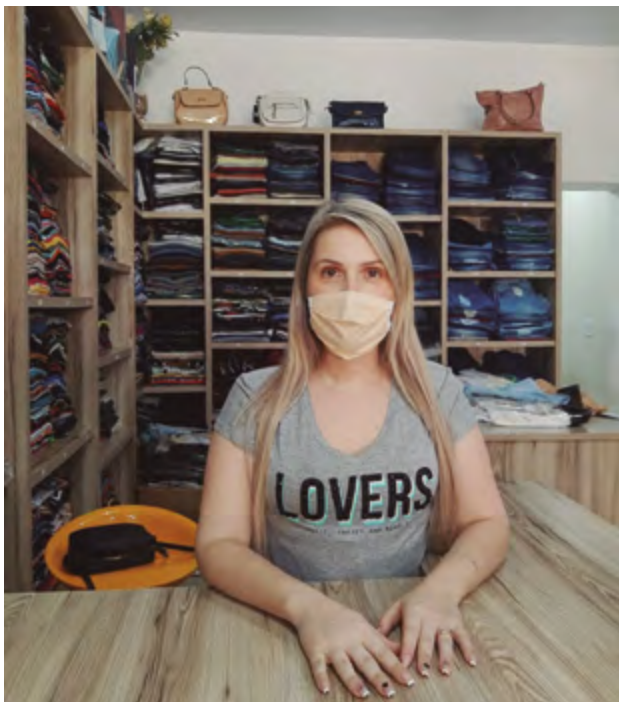
Empresários falam sobre ações e medidas que ajudaram a fortalecer seus negócios nesse período

TENRI HOMENAGEIA COLABORADORES DURANTE PANDEMIA

A Tenri, indústria de pães sediada em Jacupiranga, prestou uma justa homenagem aos seus colaboradores na data que marcou os cinco meses do início da quarentena decretada no Estado de São Paulo. A equipe vem trabalhando há 150 dias para continuar abastecendo todo o Vale do Ribeira e parte da Baixada Santista. "É um período de muitas inseguranças, incertezas e dificuldades, e temos conhecido muitas histórias de verdadeiros heróis nesse momento singular que vivemos, mas quisemos apresentar publicamente para nossos amigos, clientes e consumidores os nossos heróis", disse Yutaka Ishida, proprietário da Tenri.

Os colaboradores da empresa estão na linha de frente desde o início da pandemia, trabalhando e se dedicando para garantir que os produtos cheguem à mesa da população. São motoristas, ajudantes, entregadores, repositores, vendedores, coordenadores, equipe de produção, qualidade, higienização, administração e comunicação que continuaram exercendo suas funções em meio a este momento conturbado. A rotina de trabalho precisou sofrer alterações e muitos protocolos passaram a ser seguidos para se adequar à essa nova realidade sem expor a equipe de colaboradores a riscos desnecessários. "Nos reinventamos e nos cercamos de cuidados desde o primeiro dia para garantir a saúde e o trabalho de todos. Então, quisemos publicamente agradecer os nossos colaboradores, a família Tenri, por tamanha dedicação. O sentimento é de orgulho, admiração e muito respeito por todos eles", finalizou Yutaka Ishida, ressaltando que "alguns integrantes de nossa equipe não puderam sair nas fotos publicadas nas redes sociais, pois estavam cumprindo compromissos externos ou exercem funções em outras cidades, mas estão representados pelos colegas de trabalho e estendemos a todos eles nossa homenagem", concluiu.

Tenri agradece seus colaboradores pelo excelente trabalho prestado mesmo em meio à pandemia



SEM DESÂNIMO!

VANESSA SANCHES

Proprietária da loja Pitchula Modas

"Se eu fosse cruzar os braços e começar a reclamar, não iria resolver os meus problemas, então vamos à luta". Foi assim que Vanessa, proprietária da loja Pitchula Modas, começou a contar sobre a sua decisão de inovar durante a pandemia.

Ela conta que já fornecia o serviço delivery, mas nos meses em que precisou ficar com as portas fechadas, se dedicou 100% a esse modelo de trabalho. "Foi muito prazerosa essa nova forma de vender, conhecemos pessoas novas e conquistamos novos cientes", lembrou Vanessa.

A estratégia foi montar sacolas personalizadas para cada cliente, de acordo seus gostos: "deu muito certo, as clientes gostaram muito, já que para elas ficou bem cômodo, receber em casa e com seu estilo", explicou.

Vanessa comentou que financeiramente compensa muito mais trabalhar com as portas abertas, mas que não tem do que reclamar. Disse também que as vendas para o Dia dos Pais deste ano superaram o ano passado, apesar das dificuldades.

"Temos também a vitrine que já era para ter sido inaugurada e devido a atual circunstância, é um sonho que foi adiado", lamenta Vanessa. Mas ela não desanimou: assim que puder, pretende fazer o coquetel de lançamento como sempre sonhou.

MOMENTO DE INOVAR

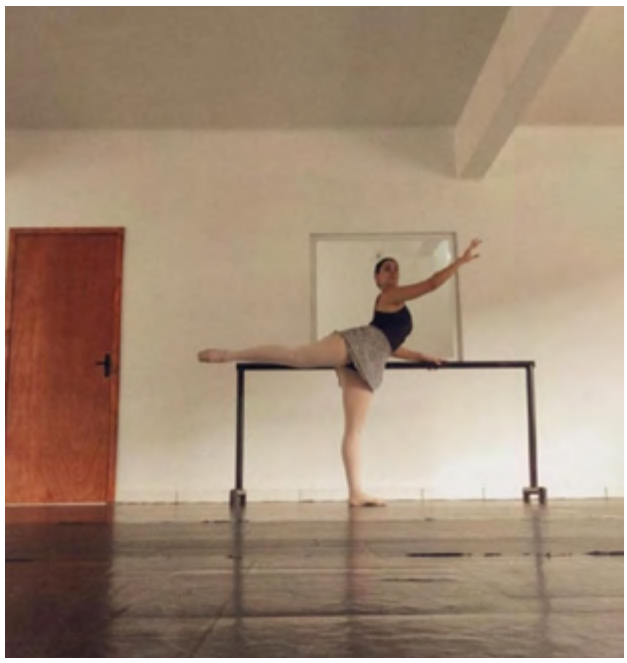
GABRIELA FALQUETTE GROTHE ANDRADE

Proprietária do Studio Gabriela Falquette Formada como educadora física, professora de ballet clássico e Master oficial Ballet fitness

A pandemia também fez Gabriela ir à luta. Proprietária do Studio Gabriela Falquette, formada como educadora física, professora de ballet clássico, master oficial e ballet fitness, ela lembra: "tive que me reinventar todos os dias para conseguir levar a atividade física para dentro da casa das minhas alunas e manter nossas aulas de ballet ao vivo".

Ela considera que o maior desafio nessa realidade que estamos vivendo no momento está sendo manter os alunos. Para continuar despertando o interesse deles, se especializou em uma nova modalidade chamada Ballet Fitness, sendo a pioneira aqui na região do Vale do Ribeira.

"Foi um desafio e um risco, não pensei no momento e sim a longo prazo. Pensei no retorno às atividades, quando todos estariam parados há muito tempo e precisariam retomar o ritmo das suas atividades físicas e eu teria uma nova modalidade para oferecer", explica. No entanto, Gabriela se surpreendeu com a quantidade de alunas interessadas mesmo durante a pandemia.



DELIVERY

Confira agora a ampla relação de associados, dos mais diversos segmentos, que estão aptos para realizar atendimento à distância, seja para fazer uma reserva, esclarecer dúvidas ou receber seu pedido delivery!

Alimentos / Bebidas

SUPERMERCADO DIA
JACUPIRANGA (13) 99691-9577
CAJATI (13) 99656-0493 /
(13) 99691-9577

SUPERMERCADO MAGNÂNIMO
(13) 99721-6893

SACOLÃO BOM LUGAR
(13) 99675-1900 / (13) 99673-8611

SACOLAO FRUSTASKAS
(13) 3864-2016

CARNES MEGA BEEF
(13) 38645506 / (13) 99704 -5479

CASA DE CARNES FLOR DA VILA
(13) 3864-2586
Ligue e reserve seu pedido

NILO GÁS E ADEGA
(13) 99757-2170

ADEGA BL
(13) 3864-2651 / (13) 99637-6797

RESTAURANTE E CHURRASCARIA 477
(13) 3864-1622

LOJA AROMAS & SABORES EMPÓRIO PRODUTOS NATURAIS
(13) 996021733
(13) 996738102 (13) 99602-1733

Móveis e Materiais para construção

CAMPOS MATERIAIS JACUPIRANGA
(13) 3864-1409 / (13) 99722-9190

CAMPOS MATERIAIS FLOR DA VILA
(13) 3864-3544 / (13) 99764-9190

ART'S MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS
(13) 99761-6670

CAMPOS MÓVEIS
(13) 99787-4965

GEAN COLCHÕES
(13) 3864-1486 / (13) 99791-1757

Vestuário

LILIKA MODAS
(13) 99752-8018

GL STYLE ROUPAS MASCULINAS
(13) 99750-6796 - (13) 99686-6633

NEW CHARM
JACUPIRANGA (13) 98109-9048
PARIQUERA-AÇU (13) 99674-6597

MANU MODAS
(13) 99775-0215

DOCE ESPAÇO KIDS- ROUPA INFANTIL
(13) 99798-7743

PITCHULA MODAS
(13) 99793-3638

DALU'S MODAS
(13) 99608-2531 / (13) 99624-8408

Farmácias e Perfumaria

DROGA LIPPE E MICHEL
(13) 98127-1718 / (13) 99711-9163

IB FRAL - DISK FRALDAS E ARTIGO PARA BÊBÊS
(13) 99614-7047

AGATHA PERFUMARIA
COMPRAS ACIMA DE R$50,00
(13) 99612-8238 / (13) 3864-1892

Agropecuária

MINA DO VALE AGROPECUÁRIA
(13) 3864-1811 / (13) 99107-9280

AGROJAC AGROPECUÁRIA
(13) 99724-6642 OU (13) 3864-1648

Embalagens/papelaria & artigos para festa

PAPELARIA CARDOSO JOYCE
(13) 98204-4470 Roze /
(13) 99735-7731

D' LINE FESTAS
(13) 99704-4376

VR DISTRIBUIDORA
(13) 99754-2363 / (13) 3864-3822

Auto escola

AUTO ESCOLA VIDA
(13) 99789-6299 (HOME OFFICE)

AUTO ESCOLA NINA
(13) 99602-1121 (HOME OFFICE)

Serviços e auto-peças

AUTO PEÇAS MARTINS
(13) 38641821 / (13) 99600-2719

AUTO ELÉTRICA IVAN
(13) 3864-1717 - (13) 98170-9098

PROTEÇÃO DE DADOS

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS JÁ É REALIDADE

Especialista explica o melhor caminho para as empresas se adequarem

Após idas e vindas, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) nº 13.709 de 14 de agosto de 2018 foi aprovada no Senado e aguarda apenas a sanção presidencial. O presidente tem 15 dias úteis a contar do dia 27 de agosto para sancionar ou vetar a lei. A partir daí a LGPD passa a vigorar e, com a criação e definição da estrutura da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) já realizada, esse quadro torna-se ainda mais real.

Mas como faço para me adaptar? Para se adequar à LGPD é necessário conhecer a empresa/órgão e seus processos que envolvem tratamento de dados pessoais, por isso cada caso é um caso. O processo de adequação irá envolver fortemente as áreas de tecnologia e jurídica, trabalhando em conjunto com todos os outros setores.

O primeiro passo é a conscientização dos colaboradores através da informação. Conscientizar da importância quanto aos parâmetros de segurança da informação que devem ser seguidos, os benefícios e riscos existentes em caso de não cumprimento da lei.

Depois, deverá ser nomeado um encarregado responsável por realizar a comunicação entre a ANPD, a empresa/órgão e os titulares de dados. O mesmo também deve gerenciar e tomar providências quanto às solicitações de titulares, receber e atender comunicações da ANPD, orientar os funcionários e contratados a respeito das práticas a serem tomadas em relação à proteção de dados pessoais etc.

Em sequência, deverão ser revisados ou criados, conforme necessidade da empresa/órgão, contratos com terceiros (os tidos como operadores segundo a LGPD), Termos, Políticas de Segurança, Comissões Internas, Modelos de Comunicação para interação com os titulares dos dados em caso de incidentes, com a ANPD ou com operadores, Relatório de Impacto, Plano de Governança, Código de Ética/Conduta para os funcionários e terceiros que tratam dados pessoais em nome da empresa/órgão e Relatório de Conformidade.

Na parte de tecnologia da empresa, devem ser revisadas licenças de softwares, firewalls, antivírus, data centers, termos de responsabilidade para funcionários, aspectos como Privacy by Design e Privacy by Default, funcionamento e apresentação dos termos de aceite de Cookies em sites da empresa/órgão, verificar nível de segurança de redes wi-fi existentes.

Após a adequação da empresa/órgão à LGPD, é necessário que haja uma manutenção do trabalho realizado, mantendo sempre o padrão de qualidade e segurança obtido com a adequação. Por fim, lembre-se de que a adequação da sua empresa/órgão vai muito além de fugir de multas. Este é o grande momento de mostrar para o público qual é seu posicionamento quanto ao respeito aos cidadãos/clientes.

FLÁVIO SILVA DE ANDRADE
Encarregado de Proteção de Dados
(41) 99741-9222

DIA DAS CRIANÇAS

DICA PARA COMEMORAR O DIA DAS CRIANÇAS NA PANDEMIA

Outubro está chegando, mês em que se comemora o Dia das Crianças! Devido à pandemia do novo coronavírus, este ano tudo será diferente: os pais, as escolas e os demais grupos que fazem atividades voltadas para os pequenos precisarão fugir do óbvio e repensar as comemorações da data.

Nós separamos algumas dicas para fazer a criançada feliz nesse dia e trazer ainda mais alegria. Que tal preparar algumas guloseimas e distribuir para as crianças no sistema drive-thru? Essa é uma ideia para os tios, os avós, os professores e quem mais quiser surpreender no Dia das Crianças!

PIRULITO DE BISCOITO MARIA

Ingredientes

- 400g de chocolate ao leite ou meio amargo
- 50 un. de biscoitos Maria
- 1 lata de leite condensado
- Chocolate granulado para decorar
- 25 palitos de churrasco ou sorvete
- 25 sacos PP (para embrulhar o pirulito)

Modo de Preparo

- DOCE DE LEITE

Cozinhe a lata de leite condensado em uma panela de pressão por 30 minutos.

- PIRULITO

Derreta o chocolate em banho-maria. Faça um sanduíche com o doce de leite e duas bolachas Maria, encaixando o palito no meio. Banhe metade do sanduíche no chocolate, deixe escorrer, coloque no papel alumínio e leve à geladeira. Repita o processo para cobrir o outro lado, decore com o chocolate granulado e deixe secar. Não precisa voltar à geladeira. Conserve em local arejado e embale os pirulitos somente após o chocolate "suar".

PIPOCA GOURMET CHOCONINHO

Ingredientes

- 1 xícara de milho de pipoca
- 1/2 xícara de açúcar
- 1/2 xícara de água
- 1/2 xícara de óleo
- 1 colher (sopa) bem cheia de achocolatado em pó ou chocolate em pó
- 1 e 1/2 colher de leite em pó

Modo de Preparo

Junte o milho, o açúcar, a água e o óleo em uma panela e leve ao fogo alto. Mexa até levantar fervura e a água toda evaporar, o que deve levar em torno de 5 minutos. Quando o primeiro milho estourar, baixe o fogo, acrescente o achocolatado, mexa ligeiramente e tampe. Faça movimentos com a panela, sacudindo em curtos intervalos enquanto o milho estoura. Quando o tempo entre um estouro e outro for maior que 5 segundos, desligue o fogo. Para finalizar, acrescente o leite em pó na panela com a pipoca quente, para poder grudar.

AUTOCUIDADO

ROTINAS DE SKINCARE INTENSIFICADAS NA QUARENTENA

Como amenizar a agressão à pele causada pelo uso de máscara e álcool em gel

ASSOCIADA
FABIANA ALVES DALL' ACQUA
Proprietária da Clínica Essence
Crefito-3/ 188302 - F
Fisioterapeuta Dermatofuncional

Cada pessoa está encarando o isolamento/distanciamento social de uma forma. Buscar algo para distrair a mente é fundamental para manter a saúde mental e combater a ansiedade e depressão. Pode ser fazendo exercício físico, meditação, lendo um livro, vendo filmes e seguindo uma rotina de skincare (cuidados com a pele).

A pele é nosso escudo protetor e durante a quarentena ela está sofrendo muitas mudanças. A ansiedade e o estresse estão em um nível maior nessa época, afetando o sistema imunológico, que possui uma grande influência na pele. As dermatites (doenças de pele), psoríase, vitiligo, acne (aumento da oleosidade devido ao uso da máscara), urticárias (coceiras), alergias, rachaduras e quedas de cabelo estão mais frequentes. Por isso, é muito importante a rotina de autocuidado diário.

As mãos estão sofrendo muita agressão devido ao novo hábito adquirido: lavar e passar álcool em gel. Diante disso, observamos desidratação, sensibilidade e reações alérgicas: mãos machucadas e sensibilizadas têm maior probabilidade de contrair infecções.

DICAS: prefira sabonetes líquidos, evite água quente, seque bem (principalmente entre os dedos), use luvas de borracha para evitar a irritação causada por produtos de limpeza e hidrate sempre. Procure por produtos que possuam na sua composição aveia, d-pantenol, ácido hialurônico, ureia, vitamina E, manteiga de karité. Quando estiver em casa, evite o uso do álcool em gel, prefira higienizar as mãos com água e sabonete.

A rotina skincare é dividida em dois momentos: dia e noite. O ideal é ter o acompanhamento de um profissional, mas no geral, o passo a passo se dá pelas seguintes etapas: HIGIENIZAR (usando o sabonete adequado para o seu tipo de pele), TONIFICAR (hoje os produtos mais indicados são as águas micelares, elas garantem um rosto totalmente limpo, livre de impurezas), HIDRATAR (pela manhã optamos por hidratantes mais leves, à noite podemos utilizar produtos mais "grossos". Atenção: pele oleosa também precisa de hidratação), TRATAR (agora é a hora de aplicar seu produto para acne, manchas, rugas ou outra condição que está tratando. Pela manhã, um produto muito indicado é o antioxidante/vitamina C, com a função de proteger a pele contra as agressões externas, estimular a produção de colágeno, melhorar a luminosidade e textura da pele. Na rotina noturna, incluímos os ácidos para um maior resultado no tratamento. O tratamento para área dos olhos deve ser feito com produtos específicos para essa região devido à sensibilidade.) e PROTEGER (sem essa etapa não existe rotina de skincare, já que 85% do envelhecimento é causado pelo sol. No mercado existem vários tipos de protetores em creme, gel, pó, basta você escolher a textura mais agradável para seu tipo de pele. Dê preferência aos filtros com cor, eles protegem também contra a luz visível – emitida pelos celulares, TV, computador, notebook. É muito importante aplicar todos os dias, inclusive em dias nublados, sua reaplicação também é essencial e não devemos esquecer de aplicar o protetor em todas as áreas expostas – rosto, colo, pescoço, braços e mãos).

Ao financiar negócios locais e compartilhar resultados, **o Cooperativismo** traz desenvolvimento e inclusão financeira.

Cidades que contam com cooperativas de crédito têm um **incremento de 5,6% no PIB per capita.**

Aumento no número de estabelecimentos comerciais em **15,7%** estimulando portanto o **empreendedorismo local.**

Criação de **6,2%** mais **vagas de trabalho formal.**

É por isso que no círculo virtuoso da cooperação, ganha o investidor, ganha a economia e ganha toda a comunidade.

Abra a sua conta no Sicredi.

Fonte: "Benefícios Econômicos do Cooperativismo de Crédito na Economia Brasileira", estudo realizado pela Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas).

Sicredi